

新春走基层

春节假期我在岗 守护万家烟火长

济南能源集团万余名职工坚守岗位护航温暖“安燃”

坚守,是新春佳节最美的风景;奉献,是能源人心中最浓的年味。

这个马年春节,济南能源集团万余名干部职工秉持“一张网 一盘棋 一条心 一股劲”的企业精神,把“知行合一 为人民服务”的企业核心价值观,融入每一次精准调度、每一次细致巡检、每一次暖心服务之中。

能源担当

筑牢民生保供温暖线

能源保供是事关民生福祉的“开年大考”,为保障全市278万户供热用户、259万户燃气用户温暖过节,济南能源集团以更高标准、更严举措统筹保供各项工作,全力守护城市能源动脉安全稳定运行,为泉城百姓绘就暖意融融、安心踏实的新春幸福图景。

在智慧供热调度指挥中心,工作人员依托ERP“智慧大脑”系统,对“聊热入济”、长清电厂等主力热源的供热负荷进行24小时实时精准调控。气源保障端,春节期间集团累计向济南辖区分输天然气3460万立方米,单日最高供气量达461万立方米,以充足稳定的能源供给,全力守护市民群众温暖过节、平安过年。

保供一线,千余名能源管家全员在岗、随时待命,保障春节期间用户上门服务需求快速响应、高效办结。24小时客户服务热线96969全程在线,依托自主研发的“神思祝融大模型”智慧客服系统,全力保障热线服务畅通高效。与此同时,提前备足应急抢修物资、建强应急处置队伍,6支应急分队、80余名抢修人员、20余辆专业设备车24小时备勤,确保

突发险情第一时间响应、第一时间处置。

春节假期,集团莲花山、黄岗等超充驿站迎来车流高峰,现场工作人员不间断开展充电设备巡检维护,细致做好服务保障,为往来充电车主送上新春祝福。此外,对火车站、商圈、景区等重点区域的1万余盏路灯开展专项巡检保障,实现重点区域路灯亮灯率100%,用璀璨灯火点亮市民游客的团圆出行路。

动能澎湃

奏响项目赋能奋进曲

新春的坚守,不止于民生保供的一线,更延伸至重点项目建设现场。阖家团圆的新春佳节,济南能源集团的建设者们坚守岗位、奋战一线,以满弓紧弦的奋进姿态,全力冲刺“项目赋能年”开门红。

作为济南市供热设施改造、燃气安全提升、充电桩建设3件民生实事的承办单位,以“项目赋能年”为总牵引,全力推进项目早谋划、早开工、早见效,不折不扣推动政府工作报告重点任务落地落实,以钉钉子精神把民生好事办好、实事办实。

“今年我们将为全市15万户居民免费更换物联网燃气表,持续推进燃气管网老化更新改造工程,责任在肩、使命在前。春节期间,我们既要做好日常巡检保障,更要把民生实事落地的各项前期工作谋深谋细。”燃气安全提升项目负责人如是说。春节期间,济南能源集团认真开展各类燃气管线巡检,其中PPB级高精度巡检车辆巡检里程超3200公里,以全时段、无死角的巡检守护,全力保障城市气源输送动脉安全。

在高质量城市更新的赛道上,济南能源集团始终锚定“造好房子,筑幸福居”的品牌理念,深耕“能源+地产”融合发展模式。春节期间,以“明湖印”标杆项目为抓手,持续优化智慧社区与冷热联供系统

规划设计,推动能源优势、科技赋能与人文关怀深度融合,以独有的能源基因成为城市高品质更新注入强劲动能。

数智赋能

织密城市运行防护网

这个春节,济南能源集团的新春坚守,彰显鲜明的“数智赋能”底色。大数据、人工智能、低空经济等前沿技术,深度融入能源保供、安全生产、民生服务全链条,让城市守护更敏锐、应急响应更迅捷、民生服务更温暖。

在济南城市安全运行监测预警中心,数字济南城市综合感知预警网络全天候运转。这套系统融合卫星遥感、无人机巡检、地面智能传感设备等多种技术手段,7×24小时不间断对森林防火、燃气安全、地质灾害等重点领域开展监测预警,以全时段、无死角的“智慧哨兵”,牢牢守护城市安全生命线。

在泉城上空,搭载红外监测设备的无人机常态化开展巡检作业,加快构建“空地一体”安全巡检体系;通航应急备勤团队24小时在岗待命,全力保障突发事件快速响应、高效处置。值得一提的是,春节期间由济南能源集团打造的2000余架无人机诗词秀璀璨亮相泉城夜空,表演以“济南二安”诗词文化为核心,在天幕之上铺展光影画卷,为市民游客呈现了诗画相生、动静皆宜的沉浸式艺术体验,成为济南“低空+文旅”融合模式常态化发展的生动实践。

万家灯火团圆时,最是坚守动人心。济南能源集团万余名干部职工,以坚守诠释担当,以奉献书写初心,用实实在在的行动守护着泉城的烟火气、温暖度与安全感,为强省会建设注入源源不断的能源力量。(济南日报·爱济南记者 韩林燕 通讯员 潘国锋)

行囊载爱 再赴远方

海右新论

后备箱里塞满了土鸡蛋、水果和香肠,就连缝隙也不放过,还要再塞上几把青菜。这是马年春节返程时,无数车辆共同的画面。当鞭炮声渐远,团圆宴的余温尚存,中国大地上又一次上演温暖的迁徙——人们告别故乡,在叮叮声中奔赴远方。

母亲总嫌行李箱不够大,父亲默默把最沉的箱子先拎上车。那些土特产不值多少钱,却承载着亲人深沉的爱。山东汉子晒出被塞爆的后备箱:“爸妈恨不得把整个家给我装上。”川妹子行李箱重得提不动——底层压着外婆做的辣酱。

这些行囊很重,却让前路变轻。因为知道身后有根线牵着,走得再远也不慌。每一坛腌菜、每一包炒货,都是具象化的乡愁,是“好好吃饭”的叮嘱,是“常回家看看”的期盼。

临行前,父亲拍拍儿子肩膀:“到了来个电话。”转身时,母亲的眼角有光。孩子拉着奶奶不撒手,难舍难分。这些场景年年重复,次次揪心。

中国人不擅说“爱”,却把深情藏在细节里。那些朴素的叮咛,是这片土地最动人的语言。

这场返程潮,是观察中国的独特窗口。95亿人次的人口流动,背后是无数普通人的生计与梦想。农民工带回新一年的盼头,白领裹挟着职业规划,学子背着求知渴望。个体的小迁徙,汇成国家的大脉动。

我们离开,是为了更好地回来;我们奔波,是为了所爱之人过得更好。这种双向奔赴,塑造了中国人的精神底色——责任在肩,温柔在心。

有趣的是,离家的行囊越重,脚步反而越坚定。因为那些臃肿的行李不是负担,是铠甲。知道为何而战,为谁而拼,路上便有光。

“看父母身影越来越小,心里发酸。”在济南工作的江西小伙陈翔宇说,“但想到他们的努力能让他们过得好些,就有使不完的劲。”这份朴素的情感,支撑起无数异乡人的日与夜。

高铁缩短了距离,视频消弭了时差,但“家”的引力从未减弱。我们像候鸟,冬去春来,迁徙不息。每一次离开,都是为了下一次归来。

这种循环,是中国社会的温柔逻辑。奋斗不是无根浮萍,拼搏终有归处。知道总有盏灯为你而亮,有扇门为你而开,漂泊便有了底气。

马年的阳光洒在返程路上。车轮滚滚,行色匆匆。特产会吃完,叮咛会淡去,但有一种东西永不过期——那是被牵挂的踏实,是有处可回的安心,是为爱奋斗的幸福。

带着装满爱的行囊,前路可期,岁月可待。马年已至,愿每个离家的人,都把日子过成想要的模样;愿每次出发,都指向更温暖的归程。

车轮滚滚护团圆

春节假期济南公交载客约727万人次

春节假期,济南公交广大职工坚守在工作岗位上,强化安全保障和车辆保障,多措并举做好营运服务工作,护航乘客团圆路,温暖旅客游玩行程,春节假期期间共完成营运班次约26.3万班,完成客运量约727万人次。

自2月9日(腊月二十二)起,济南公交重点做好途经各大交通枢纽和主要交通节点线路的运力投入,根据客流加密班次,并按照“高铁不到站、公交不收车”的服务原则,及时响应联动,全力保障高铁旅客公交出行需求。在加强交通集散点线路班次投入的同时,全方位营造“泉”在济南过大年节日氛围,上线马年贺岁彩车,发起“年味寻宝·集卡定格”互动活动,5款主题海报藏身城市公交车候车亭,邀请市民打卡集福赢好礼,并设立“新春出行管家”服务平台,提供指引、行李搬运等贴心服务。(济南日报·爱济南记者 刘文忠 通讯员 崔芳芳 韩龙)



物质精神双丰收 泉城新春韵味长

以旧换新热

近日,在济南一商场内,家电专区与数码门店前人头攒动。不少市民趁着春节假期,将家中老旧冰箱、空调、电视、洗衣机等家电以及旧手机、智能穿戴设备等以旧换新。(济南日报·爱济南记者 张一 摄)

红色展览热

春节期间,山东博物馆人气高涨,“山河永固——晋冀鲁豫抗日根据地革命文物展”成为市民游客的热门打卡地。红色展览持续升温,让观众在节日接受红色精神洗礼。(济南日报·爱济南记者 张铭 摄)

“一城星河”何以刷屏朋友圈

天上飞的,不只是无人机,更是这座城写给未来的“信”。

春节期间,济南明府城上空,2000余架无人机整齐升空。它们像一群训练有素的萤火虫,在夜空中铺开一幅光影画卷。

李清照的“常记溪亭日暮”与辛弃疾的“气吞万里如虎”,这些文字,此刻被科技赋予了生命。婉约与豪放,在济南的夜空完成了跨越千年的握手;光影里的“数智济南”,为众人呈现了一幅腾飞的科技城市图腾;这些绚丽又富有创意的光影秀,吸引了众多游客打卡点赞,更在微信朋友圈里频频刷屏。

科技秀场

2000余架无人机闪耀夜空

对于济南人来说,这样的场景已经不再陌生。就在2月11日,济南低空经济发展集团刚刚用万架无人机刷新了北方地区的表演纪录;去年7月的济南国际泉水节,5000架无人机也曾点亮大明湖。

如果你以为无人机表演只是简单的灯光秀,那就错了。

“一城星河”的无人机灯光秀表演,不仅仅是一场视觉盛宴,它背后是300多项专利技术的支撑,是高精度定位算法和动态路径规划技术的完美结合。

济南低空经济发展集团通过运用高精度定位算法,实现了厘米级定位精度,确保5000架无人机在夜空中的位置精准无误。动态路径规划算法能实时根据环境与飞行状态智能调整每架无人机的飞行路径,避免碰撞风险。

更令人惊讶的是续航能力。表演采用全新研发的智能电池管理系统,可以让无人机续航时长达到25分钟,远超行业15分钟的平均水平。

这种技术实力,让无人机表演从单纯的“好看”变成了“好用”。济南低空经济发展集团董事长张学谦表示:“我们希望通过一场场光影秀,让市民游客既能感受科技的震撼,也能读懂济南的文化底蕴,让低空科技成为传承城市文脉的新载体。”

春节无人机光影秀演出谢幕后,余温依旧在网络上发酵。记者不时在短视频平台刷到各地游客拍摄发布的现场视频,评论区则是一片称赞。“厉害了济南!”“设计好有创意”“下一场什么时候?好想去济南现场看看!”……

星空之下

好看之外还有实用

济南的低空经济,不仅仅停留在表演层面,更深入到了民生服务的毛细血管。

在医疗领域,济南低空集团与平阴县打造了常态化运行的省内首条无人机医疗样本运输航线。与济南市儿童医院、济南市疾病预防控制中心联合打造“医防融合无人机专线”,无人机将样本运输时间缩短70%左右。

截至目前,平阴县无人机医疗样本运输航线已安全运行近3000架次,有效缩减了医患检验结果的等待时间。这不仅是效率的飞跃,也是对医疗资源均衡化、应急响应能力的实质性强化。

在物流领域,济南更是走在了前列。山东首个商务区实现无人机物流配送,时效提高24倍;在楼宇林立的CBD中央商务区,实现“无人机—无人车—楼宇机器人”三段式无人接力配送,将配送时效从0.5天压缩至30分钟。

甚至在千佛山等山地景区,无人机外卖恒温配送已经成为现实。约3公里的配送距离,单程飞行时间只需要5分钟,消费者手机下单到取餐,仅需15分钟,配送效率提升约67%,破解了地形与拥堵难题。

低空经济能“飞得更高、行得更远”,离不开政策的强劲护航。

2024、2025年济南市政府工作报告中,空天信息(低空经济)产业被连续提及,《济南市低空经济高质量发展实施方案》也明确实施产业规模培育、特色场景拓展等五项重点任务,推动济南打造全国低空经济发展先行区、集聚区和示范区。

根据规划,到2027年,济南将引育产业链相关企业200家以上,产业规模突破200亿元;建成300

处各类起降设施;开通100条以上低空航线,商业飞行取得突破性进展。

从产业蓝图到产业生态,低空经济不仅是“飞起来的GDP”,更是未来的无限可能。济南正以丰富的场景应用为牵引,独具泉城特色的低空文旅产业体系初现峥嵘。

光影之中

看见“泉式幸福”

对于普通市民来说,低空经济带来的改变是实实在在的。

春节期间的无人机表演现场,孩子骑在父亲肩头,手指惊讶地指向夜空;年轻的情侣依偎着,手机屏幕的光亮点点,汇成一片地上的星河,与即将升腾的“天河”遥相呼应。

来自湖北的游客陈潇形容此次无人机秀是一次“新颖的体验”。“很开心第一次来济南就能看到这样的表演,很震撼,也很有新意。”陈潇说,此次来济她连看两场无人机表演,最喜欢的是当天的鹤华秋色图,“我决定明天再去华山看看,好好感受一下这座城市”。

现场一位游客则表示,“印象最深的是最后一个场景,两个小人牵手背后有济南二字,让我们感受到这座城市的温暖。”

这种温暖,正是科技与人文结合的最佳注脚。从明府城的古典诗意,到CBD的现代摩登;从医疗样本的快速运输,到山地景区的外卖配送;从治安巡检的空中视角,到森林防火的智能监控……济南的天空,正在变得越来越“忙”。

但这种“忙”,不是杂乱无章的拥挤,而是有序高效地运转。在政策的护航下,在技术的支撑下,在市民的期待下,济南的低空经济正在从概念走向现实,从表演走向实用。

天空之上,既是产业发展的新赛道,也是城市升级的新起点。在这片被泉水滋养的土地,正以低空经济为支点,赋予“发展”一词全新的高度与维度。(济南日报·爱济南记者 王飞)

(上接第1版)龙湖济南西城天街将庙会搬进商场,现场有巨幅灯笼矩阵、知否灵岩与齐白石文创集结,还设有华为新年照相馆、毛孩子新年照等互动活动;印象济南·泉世界邀请游客在戴记鲁绣旗袍、济南陶塑等商户体验鲁绣、年味泥塑等特色手作,将祝福融入一件亲手完成的年礼中……传统与现代在此碰撞,年味有了更多元的呈现方式。

体验更深 沉浸式场景引发共鸣

从非遗展演到主题市集,从互动体验到专属礼遇,济南商圈用一场场沉浸式体验,让消费不仅是物质的满足,更是情感的共鸣。

济南世茂广场连续六天推出非遗演出,潮汕英歌舞气势如虹、齐鲁鼓子秧歌豪迈登场,川剧变脸惊艳全场,非遗花火大会烈焰之中见真章;领秀城贵和购物中心集结多地非遗精华,潮州布马舞翩然而至,浙江滚灯舞流光溢彩,江西傩舞神秘雄浑。除了非遗演出,还有各具特色的主题市集。济南恒隆广场“醒春花市”集结20余位非遗手艺人、文创主理人,布艺手作、香氛好物琳琅满目;济南印象城“发财好市”集结40余个摊主,老字号与新原创新碰撞,非遗手作与潮流体验交融;济南弘阳广场“马上有‘吉’市”则集结杨氏麻糖、宽厚里酸蘸儿等老字号,用街头巷尾的老味道唤醒记忆中的烟火气。

今年春节期间,在“三新”消费试点下,济南各大商圈通过持续引入新业态、打造新场景、营造新体验,让市民游客既能感受传统年味,又能触摸前沿脉动。而每一个“新”字背后,都是供给与需求的同频共振,回应着人们对“新消费”的期待,也为新春消费季注入了强劲动力。(济南日报·爱济南记者 陈心如)

Advertisement for 3.15 International Day, featuring a star logo and text: '增强国防观念 强化人防意识 铸就坚不可摧的护民之盾'. It promotes national defense education and public safety.